

## Pressemitteilung

### Grabarz & Partner unterstützt „Stiftung *stern*“ mit Bastelbögen gegen Kinderarbeit.

Hamburg, 25.03.2010 – Wer kennt sie nicht aus seiner Kindheit: süße Glanzbilder, verziert mit allerhand Glimmer, die eine durch und durch heile Welt abbilden. Diese Bilder erleben heute bei erwachsenen Sammlern eine Renaissance: „Scrapbooking“ nennt sich der Trend, der aus den USA Anfang 2000 nach Europa schwappte und auch hier mehr und mehr Fans gewinnt. Dabei werden Fotos, Aufkleber und andere zu den Fotos passende Dinge verziert, sodass damit Geschichten erzählt werden können. Eine stetig steigende Anhängerschaft veranstaltet Messen, Workshops und diskutiert in Internetforen Layouts und Techniken.

Diesen Trend nutzt jetzt die Hamburger Agentur Grabarz & Partner, um auf ungewöhnliche Art und Weise für die „Stiftung *stern* – Hilfe für Menschen e.V.“ auf das weltweite Problem der Kinderarbeit hinzuweisen und Spenden zu sammeln: Die heute erscheinende Ausgabe des *stern* enthält als Beilage jeweils 11 liebevoll illustrierte Glanzbilder. Das Besondere: Die Bilder selbst zeigen nicht die heile Welt, sondern das krasse Gegenteil: Zu sehen sind Kinder, die in Fabriken, Minen und Bergwerken bis zur Erschöpfung schufteln müssen, um ihren Lebensunterhalt oder den ihrer Familie zu sichern. Ein Aufkleber auf der Verpackung der Glanzbilder weist mit der Headline „Millionen Kinder auf der ganzen Welt basteln jeden Tag. In Minen, Bergwerken und Fabriken.“ auf die Aktion hin.

Bei der Herstellung der Glanzbilder wurde größtmöglicher Wert auf Authentizität gelegt. Produziert wurden sie daher bei dem führenden Hersteller Ernst Freihoff Papierwarenvertriebsgesellschaft mbH und dort traditionell auf Glanzbildpapier gedruckt sowie mit Prägung und Stanzung versehen. Die Bilder sind zusätzlich mit dem typischen Glimmer verziert und in Klarsicht-Glanzbildtütchen konfektioniert. Insgesamt werden 5.000 Stück dem *stern* im Nielsen-1-Gebiet beigelegt.

Auf Kundenseite sind verantwortlich: Antje Schlünder (Leiterin Marketing *stern*), Nicole Willnow (Projektleitung Stiftung *stern* e.V.), Pascale Victoir (Projektleitung *stern*). Verantwortlich bei Grabarz & Partner: Ralf Heuel (Geschäftsführer Kreation/Partner), Sven Rumpf (Creative Director Text), Ina Ernesti (Senior Art Direction), Ina Bach (Beratung), Gabriel Domnik (Produktion). Illustration: Nils Kasiske über kombinatrotweiss.

Realisiert wurde das Projekt mit freundlicher Unterstützung der Ernst Freihoff Papierwarenvertriebsgesellschaft mbH, Coesfeld.

## **Pressemitteilung**

### **Grabarz & Partner unterstützt „Stiftung stern“ mit Bastelbögen gegen Kinderarbeit.**

„Stiftung *stern* – Hilfe für Menschen e.V.“ ist ein gemeinnütziger Verein. Das Magazin *stern* engagiert sich bereits seit Anfang der 70er Jahre mit verschiedenen Hilfsaktionen für Menschen in Not. Zunächst wurde dabei um direkte Spenden für diverse Hilfsorganisationen gebeten. Im Dezember 2003 wurde dann der Verein „Stiftung *stern* – Hilfe für Menschen e. V.“ als unabhängige Organisation gegründet. Ziel war es, die bisherige Hilfe zu optimieren und eigene soziale Verantwortung zu übernehmen. Die Vorsitzenden des Vereins sind die beiden Chefredakteure des *stern* Thomas Osterkorn und Andreas Petzold.

Grabarz & Partner ist eine unabhängige und inhabergeführte Werbeagentur, die seit Jahren zu den kreativsten Agenturen Deutschlands und der Welt zählt. Der aktuelle Gunn-Report listet Grabarz & Partner als 32. kreativste Agentur weltweit, das deutsche manager magazin zählt Grabarz & Partner zu den Top-10-Online-Werbeagenturen. Mit 156 Mitarbeitern betreut die Werbeagentur Grabarz & Partner Kunden wie z. B. IKEA, EDEKA, DEVK, Vapiano, Bauknecht, Volkswagen PKW sowie als internationale Leadagentur Volkswagen Nutzfahrzeuge.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Grabarz & Partner Werbeagentur  
Unternehmenskommunikation  
Maike Brieger  
Tel.: 040/37641-229  
E-Mail: [maike.brieger@grabarzundpartner.de](mailto:maike.brieger@grabarzundpartner.de)